



# **SAP OPP**

## **OMNICHANNEL PROMOTION PRICING**

### **ZWECK**

- **Zentrales Pricing- und Promotion-Tool** (einheitliche Verkaufs- und Aktionspreisberechnung in der Cloud)
- **Möglichkeit, zentral Promotions zu pflegen**, um sicherzustellen, dass überall der gleiche Preis gilt
- Kann anfragenden Systemen (z.B. einem Webshop) **in Echtzeit Auskunft über aktuelle Promotions und Preise geben**
- **Schaffung einer nahtlosen Omnichannel-Experience** durch konsistente Preisgestaltung über alle Kanäle
- **Steigern der Effizienz** durch Automatisierung von Preisprozessen
- **Cloud Lösung** → hohe Flexibilität und Skalierbarkeit

### **MEHRWERT**

- **Sicherstellung gleicher Preise und Promotions** auf allen Kanälen (was einige Retailer immer noch nicht haben und problematisch wird, wenn im Store ein anderer Preis als im Webshop angezeigt wird)
- **Konsistente Preisgestaltung** über alle relevanten Vertriebskanäle (Webshop, Callcenter, usw.)
- **Implementierung über SAP BTP** (Business Technology Platform) → **nahtlose Integration von OPP mit anderen SAP-Systemen** und externen Anwendungen durch die Verwendung von Standardschnittstellen
- **Einfach und schnelle Pflegemöglichkeiten für Aktionen** – Aktionen (z.B. „Kauf drei, zahl zwei“ und Happy Hour) werden „out-of-the-box“ bereitgestellt
- **Reduktion Pflegeaufwand** durch Zentralisierung der Daten

 [Mehr entdecken auf LinkedIn](#)

 [hello@rb-omnishore.de](mailto:hello@rb-omnishore.de)